

MÒDULS FORMATIUS
UNITATS FORMATIVES
GRÀFICA PUBLICITÀRIA

1. Identificació del títol

1.1 Denominació: tècnic superior d'arts plàstiques i disseny en gràfica publicitària.

1.2 Nivell: Grau superior dels ensenyaments professionals d'Arts Plàstiques i Disseny. El nivell de Tècnic Superior es constitueix en el nivell 1 de l'ensenyament superior en el Marc Espanyol de Qualificacions per a la Educació Superior (*Reial Decret 1027/2011, de 15 de juliol, pel qual s'estableix el Marc espanyol de qualificacions per a l'educació superior*).

1.3 Durada total del cicle: Dos mil hores lectives. 120 ECTS

1.4 Família professional artística: Comunicació gràfica i audiovisual.

1.5 Referent europeu: CINE 5-b (Classificació Internacional Normalitzada de l'Educació).

2. Distribució horària dels ensenyaments:

CFGS gràfica publicitària					
Mòduls	Hores lectives	ECTS	Unitats formatives	Hores lectives	ECTS
Fonaments de la representació i l'expressió visual	99 hores	6 ECTS	UF1. Elements plàstics i visuals. Morfologia i dinamisme de la composició.	33 hores	2 ECTS
			UF2. Llum i color. Relacions. Valors simbòlics.	33 hores	2 ECTS
			UF3. Forma i espai. Anàlisi, representació i interpretació creativa.	33 hores	2 ECTS
Mitjans informàtics	99 hores	6 ECTS.	UF1. Introducció als mitjans informàtics.	15 hores	1 ECTS
			UF2. Tractament de la imatge bitmap.	40 hores	2 ECTS
			UF3. Tractament de la imatge vectorial.	44 hores	3 ECTS

Teoria de la imatge	66 hores	3 ECTS	UF1. Teoria de la imatge.	66 hores	3 ECTS
Fotografia	99 hores	6 ECTS	UF1. Llenguatge fotogràfic.	15 hores	1 ECTS
			UF2. Tècnica fotogràfica i tractament de la imatge.	42 hores	2 ECTS
			UF3. Fotografia aplicada a projectes de l'especialitat.	42 hores	3 ECTS
Formació i orientació laboral	66 hores	3 ECTS	UF1. Marc legal de les arts plàstiques i el disseny: Les propietats especials.	22 hores	1 ECTS
			UF2. Incorporació al treball: El procés de cerca de feina.	22 hores	1 ECTS
			UF3. Empresa i iniciativa emprenedora: El treball per compte propi.	22 hores	1 ECTS
Història de la imatge publicitària	99 hores	6 ECTS	UF1. Comunicació visual i les seves manifestacions: La imatge publicitària.	15 hores	1 ECTS
			UF2. Història de la imatge publicitària: Antecedents, evolució i actualitat.	84 hores	5 ECTS
Projectes de gràfica publicitària	400 hores	25 ECTS	UF1. Introducció als projectes de gràfica publicitària.	20 hores	1 ECTS
			UF2. El disseny gràfic i la comunicació visual en la gràfica publicitària.	25 hores	2 ECTS
			UF3. Àmbits d'aplicació de la comunicació gràfica. La gràfica publicitària.	160 hores	9 ECTS
			UF4. Identitat i comunicació. Sistemes gràfics en la gràfica publicitària.	95 hores	6 ECTS

			UF5. Tipografia, sistemes i organització de la informació. La tipografia en la gràfica publicitària.	75 hores	5 ECTS
			UF6. Anàlisi i presentació dels projectes de gràfica publicitària	25 hores	2 ECTS
Projecte integrat	99 hores	10 ECTS	UF1. Projecte integrat.	99 hores	10 ECTS
Fonaments de disseny gràfic	99 hores	6 ECTS	UF1. Comunicació visual i disseny. Semiòtica del disseny gràfic.	33 hores	2 ECTS
			UF2. Disseny gràfic. Àmbits i tipologies. Indústria gràfica.	33 hores	2 ECTS
			UF3. El projecte de disseny gràfic. El procés creatiu. Procés projectual i metodologia.	33 hores	2 ECTS
Llenguatge i tecnologia audiovisual	198 hores	12 ECTS	UF1. Introducció als mitjans audiovisuals.	18 hores	1 ECTS
			UF2. Comunicació i llenguatge audiovisual: Recursos expressius.	54 hores	3 ECTS
			UF3. Tècniques i tecnologies de realització audiovisual.	63 hores	4 ECTS
			UF4. Tècniques i tecnologies de postproducció audiovisual.	63 hores	4 ECTS
Teoria de la publicitat i màrqueting	99 hores	7 ECTS	Publicitat: comunicació i persuasió.	66 hores	4 ECTS
			Introducció al màrqueting aplicat a la publicitat.	33 hores	3 ECTS

Tipografia	198 hores	12 ECTS	UF1. Evolució històrica de la tipografia.	20 hores	2 ECTS
			UF2. Signe tipogràfic.	35 hores	2 ECTS
			UF3. Aplicació tipogràfica.	44 hores	3 ECTS
			UF4. Usos tipogràfics i creació d'alfabets	99 hores	5 ECTS
Crèdits de lliure disposició	99 hores	6 ECTS		99 hores	6 ECTS
Fase de pràctiques en empreses, estudis o tallers (FCT)	280 hores	12 ECTS		280 hores	12 ECTS
Total	2000 hores	120 ECTS		2000 hores	120 ECTS

3. Descripció dels mòduls formatius i de les unitats formatives

Mòdul formatiu: Fonaments de la representació i expressió visual.

Durada: 99 h. 6 ECTS

Unitats formatives que el componen:

UF1. Elements plàstics i visuals. Morfologia i dinamisme de la composició.

Durada: 33 h. 2 ECTS

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació i continguts:

Resultats d'aprenentatge

Raona el plantejament, fa recerca i analitza adequadament els referents visuals bi i tridimensionals pel què fa a la morfologia i el dinamisme dels elements de la representació.

Comprèn els fonaments de la composició, les funcions dels elements plàstics i visuals, els seus comportaments i interrelacions. Estructura, raona, argumenta i usa adequadament els aspectes formals, estètics i simbòlics de la representació visual.

Explora el comportament dels elements plàstics i visuals, la morfologia i el dinamisme de la composició, exercita la capacitat d'ideació, i desenvolupa la sensibilitat estètica en el procés de creació per a la representació gràfica de missatges.

Desenvolupa el procés metodològic i usa adequadament els elements, materials, tècniques i instruments propis del llenguatge plàstic i visual, en la representació gràfica d'imatges.

Criteris d'avaluació.

Analitza la proposta, fa recerca d'informació vinculada, la gestiona i argumenta els aspectes formals, estètics i simbòlics de la representació visual.

A partir d'un plantejament previ, analitza, estructura i representa l'espai compositiu d'una imatge amb els elements del llenguatge plàstic i visual.

Empra adequadament els elements del llenguatge plàstic i visual i les interrelacions que s'estableixen entre ells en la disposició a l'espai bidimensional de la composició per a la comunicació i transmissió de missatges.

Explora, mostra iniciativa i sensibilitat respecte les possibilitats expressives dels elements i de la composició i en fa un ús creatiu en la realització d'imatges.

Empra adequadament els elements formals, els mètodes i els procediments expressius gràfics, escull els més idonis del llenguatge plàstic, amb intencionalitat significativa i estètica, en la representació gràfica d'idees i missatges.

Temporitza i presenta adequadament les activitats proposades.

Empra adequadament les tècniques, escollint els materials, eines i procediments expressius gràfics més idonis per a la representació gràfica d'imatges.

Continguts

Recerca de referents visuals pel què fa al concepte i a la forma. La recerca com a instrument d'aportació al procés de creació personal: anàlisi i raonament.

Elements formals, expressius i simbòlics del llenguatge plàstic i visual en la configuració de l'espai bidimensional. Elements morfològics Composició. Expressivitat i simbologia. Elements dinàmics. Ritmes i tensions. Composició. Expressivitat i simbologia.

Configuració de l'espai bidimensional. Composició: Enquadrament i punt de vista. Heterogeneïtat de l'espai plàstic de la representació bidimensional. Comportaments diferents dels elements en funció a la seva distribució en l'espai de la composició. Centres d'interès. Jerarquia Visual. Recorreguts visuals.

Relacions entre els elements plàstics i visuals en la composició. Possibilitats expressives.

Mètode, tècniques, instruments i procediments expressius gràfics en la representació gràfica d'imatges.

UF2. Llum i color. Relacions. Valors simbòlics.

Durada: 33 h. 2 ECTS

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació i continguts:

Resultats d'aprenentatge

Raona el plantejament, fa la recerca pertinent de referents visuals bi i tridimensionals i analitza adequadament les relacions lluminoses i cromàtiques que s'hi estableixen.

Comprèn els fonaments de la teoria de la llum i del color.

Analitza, argumenta, estructura i usa adequadament la il·luminació i el cromatisme, així com les interrelacions que s'estableixen entre els tons, els valors i les intensitats cromàtiques existents en la representació gràfica, tot això d'acord als objectius de comunicació del missatge.

Explora aspectes d'il·luminació i cromatisme en els processos de creació artística, visual i plàstica i en fa ús de forma creativa en la representació gràfica de missatges i emocions.

Exercita la capacitat d'ideació i desenvolupa la sensibilitat estètica i creativa.

Desenvolupa el procés metodològic usant adequadament elements, materials, eines, tècniques i instruments propis del llenguatge visual i plàstic en la representació gràfica d'imatges.

Criteris d'avaluació

Analitza la proposta, fa recerca d'informació vinculada, la gestiona, raona i argumenta les relacions lluminoses i cromàtiques que s'estableixen, així com aspectes simbòlics i/o de significació.

A partir d'un plantejament previ, analitza, estructura i usa adequadament la llum i el cromatisme en la representació gràfica.

A partir d'un plantejament previ, explora i usa de forma creativa, amb iniciativa i sensibilitat estètica, les possibilitats expressives de la llum, del color i la composició.

A partir d'un plantejament previ, demostra intencionalitat significativa i estètica en la representació gràfica d'idees i missatges.

Temporitza i presenta adequadament les activitats proposades.

Usa adequadament els mètodes, els materials, les eines, les tècniques i els procediments expressius, escollint els més idonis per a la representació gràfica d'imatges.

Continguts

Recerca de referents visuals pel què fa al concepte i a la forma. La recerca com a instrument d'aportació al procés de creació personal: anàlisi i raonament.

Fonaments i teoria de la llum.

Fonaments i teoria del color. El valor, el to i la intensitat.

Relacions cromàtiques i interaccions en la composició i la representació creativa.

Valors expressius i simbòlics de llum i color en la transmissió de significats. El cromatisme en la representació creativa. La sinestèsia del color.

Metodologia, tècniques, instruments i procediments expressius gràfics per a la representació lluminosa i cromàtica de missatges visuals.

UF3. Forma i espai. Anàlisi, representació i interpretació creativa.

Durada: 33 h. 2 ECTS

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació i continguts:

Resultats d'aprenentatge

Raona el plantejament, fa la recerca i l'anàlisi pertinent de referents visuals bi i tridimensionals en referència a la interpretació de l'espai i a aspectes de representació de la forma i/o de les seves relacions contextuais.

Comprèn la configuració de l'espai i la profunditat, analitza la forma i usa adequadament les relacions proporcionals que s'estableixen entre els elements que configuren la representació de l'espai en un suport bidimensional.

Explora les relacions entre els elements formals i l'espai contextual en els processos de creació artística, visual i plàstica, així com les relacions proporcionals, i en fa ús de forma creativa, exercitant la capacitat d'ideació i desenvolupant la sensibilitat estètica.

Desenvolupa el procés metodològic i usa adequadament elements, materials, tècniques i instruments propis del llenguatge plàstic i visual en la representació gràfica.

Criteris d'avaluació

Analitza la proposta, fa recerca d'informació vinculada, la gestiona, raona i argumenta les relacions que s'estableixen entre les formes i la seva ubicació a l'espai i/o entorn contextual.

Raona el plantejament i analitza. Estructura i adequa els elements de la representació gràfica de l'espai i les interrelacions que s'hi estableixen.

Empra adequadament els mètodes i les diferents tècniques de dibuix i d'expressió en la representació gràfica de formes de la realitat o de la pròpia inventiva.

Empra adequadament els mètodes i les diferents tècniques i procediments expressius, escollint els més idonis per a la representació gràfica, d'acord als objectius comunicatius del missatge.

Explora i mostra iniciativa i sensibilitat respecte les possibilitats expressives dels elements, desenvolupant la capacitat d'ideació estètica i creativa en la representació gràfica de missatges, amb intencionalitat significativa.

Temporitza i presenta adequadament les activitats proposades.

Empra adequadament les tècniques i procediments expressius gràfics, escollint els materials, les eines i els instruments més idonis, propis del llenguatge plàstic i visual.

Continguts

Recerca de referents visuals pel què fa al concepte i a la forma. La recerca com a instrument d'aportació al procés de creació personal: anàlisi i raonament.

La configuració de l'espai i les claus per a la representació de la profunditat en el format bidimensional.

Forma i estructura en la representació bidimensional i les seves possibilitats expressives. Relacions proporcionals.

Relacions entre forma i context i les seves possibilitats expressives.

La interpretació de l'espai i les relacions proporcionals entre els elements que el configuren. Expressió i simbolisme del llenguatge plàstic i visual en la representació gràfica. Possibilitats creatives.

Metodologia, tècniques, instruments i procediments expressius gràfics per a l'expressió de la forma i les seves interrelacions en la representació de missatges visuals.

Mòdul formatiu: Mitjans informàtics

Durada: 99 hores lectives 6 ECTS

Mòduls formatius que el componen

UF1. Introducció als mitjans informàtics

Durada: 15 h. 1 ECTS

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació i continguts

Resultats d'aprenentatge

Analitza l'evolució dels mitjans informàtics en la societat actual i la presència de les noves tecnologies en la realització i edició de productes de l'especialitat.

Identifica els fonaments informàtics, la relació maquinari i programari i comprèn les seves característiques i funcions.

Comprèn i aplica els conceptes fonamentals del tractament de la tipografia digital, sistemes de color i formats adequats a cada necessitat.

Digitalitza imatges, les emmagatzema i les converteix en formats adequats.

Criteris d'avaluació

Valora amb arguments l'evolució tecnològica i la importància de les noves tecnologies als processos productius, industrials i artístics i específicament en l'exercici professional del disseny gràfic i la comunicació audiovisual.

Identifica els components físics i lògics d'un sistema informàtic.

Comprèn i utilitza adequadament els diversos tipus de formats gràfics per a aplicacions gràfiques i multimèdia i les diferents possibilitats d'organitzar la informació.

Prepara els formats, resolució i la mida dels arxius per treballar en aplicacions gràfiques i multimèdia.

Comprèn i utilitza adequadament els diversos tipus de formats gràfics per a aplicacions gràfiques i multimèdia i les diferents possibilitats d'organitzar la informació.

Prepara els formats, resolució i la mida dels arxius per treballar en aplicacions gràfiques i multimèdia.

Continguts

Evolució de la informàtica i Internet. La societat de la informació. Programari lliure.

Sistemes operatius. Ordinador, perifèrics i xarxes, cloud computing.

Sistemes de colors. Tipografia digital.

Comunicació entre diferents entorns. Importació i exportació d'arxius.

Digitalització, vectorització, OCR.

UF2. Tractament de la imatge bitmap.

Durada: 40 h. 2 ECTS

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació i continguts

Resultats d'aprenentatge

Comprèn i aplica els conceptes fonamentals de la imatge bitmap.

Identifica i utilitza les aplicacions dels programes informàtics específics de disseny.

Utilitza els mitjans informàtics com a instruments d'ideació, gestió i comunicació del treball propi.

Criteris d'avaluació

Diferencia els formats d'imatge digital vectorial i bitmap i comprèn les seves característiques fonamentals.

Empra amb destresa les eines d'il·lustració bitmap.

Comprèn i utilitza adequadament els diversos tipus de formats gràfics per a aplicacions gràfiques i multimèdia.

Selecciona i utilitza correctament els materials i equips informàtics en el desenvolupament del propi treball tant en el procés creatiu i projectiu com a la comunicació.

Continguts

La imatge bitmap. Tractament i gestió d'imatges bitmap i fotografia digital.

Organització d'objectes: capes, agrupaments, màscares, estils.

Programari de creació, tractament i gestió d'imatges bitmap i fotografia digital. Eines de dibuix.

Fotografia digital.

Preparació de fitxers per a distribució i sortida.

Tipus d'arxius per a la distribució i sortida. Organització de la informació.

UF3. Tractament de la imatge vectorial.

Durada: 44 h. 3 ECTS

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació i continguts

Resultats d'aprenentatge

Comprèn i aplica els conceptes fonamentals de la imatge vectorial.

Identifica i utilitza les aplicacions dels programes informàtics específics de disseny.

Utilitza els mitjans informàtics com a instruments d'ideació, gestió i comunicació del treball propi.

Criteris d'avaluació

Diferencia els formats d'imatge digital vectorial i bitmap i comprèn les seves característiques fonamentals.

Empra amb destresa les eines d'il·lustració vectorial.

Comprèn i utilitza adequadament els diversos tipus de formats gràfics per a aplicacions gràfiques i multimèdia.

Selecciona i utilitza correctament els materials i equips informàtics en el desenvolupament del propi treball tant en el procés creatiu i projectiu com a la comunicació.

Continguts

La imatge vectorial.

Programari de creació. L'àrea de treball. Eines de dibuix.

Organització d'objectes: capes, agrupaments, màscares, estils.

Tipografia digital.

Preparació de fitxers per a distribució i sortida. Tipus d'arxius per a la distribució i sortida. Organització de la informació.

Mòdul formatiu: Teoria de la imatge. 66 hores lectives 3 ECTS

Unitats formatives que el componen:

UF1. Teoria de la imatge.

Durada: 66 h. 3 ECTS

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació i continguts

Resultats d'aprenentatge

Identifica, valora i interpreta imatges aplicant diferents models d'anàlisi.

Describeix els principis teòrics de la percepció visual i les seves principals teories.

Defineix els principis de la morfologia i la sintaxi visual.

Interpreta els codis significatius de la imatge.

Identifica i valora les funcions comunicatives de les imatges en el seu context.

Identifica els diferents àmbits i entorns de producció de la imatge audiovisual. Identifica i analitza les estratègies de comunicació que fan servir.

Criteris d'avaluació

Interpreta i classifica imatges segons diverses variables.

Analitza imatges aplicant diferents metodologies.

Entén els processos que regeixen la percepció de la imatge.

Describeix les principals lleis i teories que expliquen la percepció visual.

Elabora propostes de representació gràfica per als conceptes i principis fonamentals de la percepció visual.

Identifica els elements morfològics i sintàctics d'imatges donades.

Elabora propostes d'acord als principis bàsics de representació i composició.

Analitza imatges d'acord als continguts expressius del llenguatge visual utilitzat i el seu significat.

Reconeix i classifica els signes visuals.

Interpreta i valora el significat denotatiu i connotatiu d'una imatge.

Identifica els diferents factors que intervenen en el procés comunicatiu.

Reconeix la intenció comunicativa de cadascuna de les funcions.

Proposa solucions gràfiques adequades a problemes de comunicació i les valora de forma argumentada

Identifica i valora les estratègies de comunicació en imatges de diversos àmbits.

Elabora estratègies de comunicació visual per a la transmissió d'idees i missatges propis o assignats i les argumenta

Continguts

La imatge: naturalesa i classificació.

Criteris i mètodes d'anàlisi.

El procés de la visió.

Teories perceptives.

La sintaxis visual.

La representació i els elements morfològics, dinàmics i mesurables de la imatge.

El signe: expressió i contingut. Denotació i connotació.

Tipus de signes, propietats i convencions.

Els signes i els seus valors significatius.

La comunicació visual.

El procés comunicatiu.

Funcions del llenguatge visual.

Els mitjans i les estratègies de comunicació visual.

Mòdul formatiu: Fotografia

Durada: 99 hores lectives 6 ECTS

Unitats formatives que el componen

UF1. Llenguatge fotogràfic.

Durada: 15 h. 1 ECTS

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació i continguts

Resultats d'aprenentatge

Comprèn el llenguatge fotogràfic, les seves dimensions i les seves particularitats.

Entén i mostra interès envers els fenòmens fotogràfics contemporanis.

Criteris d'avaluació

Comprèn i utilitza els mecanismes teòric-expressius del mitjà fotogràfic amb una finalitat comunicativa.

Incorpora a l'especialitat conceptes fotogràfics bàsics com a composició, enquadrament i perspectiva.

Utilitza adequadament la terminologia específica de la matèria.

Participa activament en els processos d'anàlisi i de debat.

Valora el patrimoni fotogràfic com a referent artístic.

Analitza l'obra fotogràfica de fotògrafs de reconegut prestigi en publicacions especialitzades.

Emet un judici crític argumentat sobre l'obra fotogràfica d'aquells autors clàssics i contemporanis que han contribuït a millorar funcional i estèticament la fotografia.

Valora el patrimoni fotogràfic com a referent artístic.

Identifica en una imatge els seus aspectes funcionals, estètics i simbòlics.

Continguts

El llenguatge fotogràfic, dimensions, finalitat, particularitats.

Noves tendències estètiques en la fotografia actual.

UF2. Tècnica fotogràfica i tractament de la imatge.

Durada: 42 h. 2 ECTS

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació i continguts

Resultats d'aprenentatge

Domina la tècnica i la tecnologia fotogràfica.

Aplica i desenvolupa un mètode adient en el tractament de la imatge fotogràfica

Criteris d'avaluació

Utilitza amb destresa els equips i les tècniques pròpies del mitjà fotogràfic.

Experimenta amb les possibilitats creatives de la fotografia.

Utilitza adequadament la terminologia específica en fotografia.

Diferència i utilitza les diferents fonts lluminoses apropiades a l'activitat a realitzar.

Desenvolupa amb competència els procediments fotogràfics adequats a una proposta.

Aplica correctament les tècniques digitals de retoc i fotomuntatge.

Empra el mètode d'edició digital més adient per a cada imatge.

Obté i manipula fotografies susceptibles de ser emprades en la especialitat.

Recerca de noves solucions a una proposta.

Continguts

Els equips fotogràfics.

La presa fotogràfica. Condicionants tècnics, ambientals, estètics.

Representació de l'espai i del temps.

Els controls de la càmera i els recursos expressius.

La llum natural i artificial. Mesurament i il·luminació.

El color. Expressivitat i ús en la fotografia.

El color. Expressivitat i ús en la fotografia.

La imatge digital.

Processament i manipulació de les imatges.

UF3. Fotografia aplicada a projectes de l'especialitat.

Durada: 42 h. 3 ECTS

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació i continguts

Resultats d'aprenentatge

Utilitza la fotografia amb solvència en projectes propis en el context de l'especialitat.

Gestiona imatges fotogràfiques adequades als projectes de l'especialitat.

Criteris d'avaluació

Utilitza amb destresa els equips i les tècniques pròpies del mitjà fotogràfic.

Comprèn i utilitza els mecanismes teòric-expressius del mitjà fotogràfic amb una finalitat comunicativa.

Integra la fotografia en la realització de projectes de l'especialitat, com a eina de creació o com a recurs expressiu i comunicatiu.

Defineix les característiques del projecte, per dissenyar el seu aspecte formal, la posada en escena i l'ambientació.

Valora la fotografia en el context de l'especialitat.

Valora i argumenta, utilitzant criteris tècnics, artístics i comunicatius, la producció fotogràfica pròpia o aliena.

Defensa i raona sobre un projecte fotogràfic realitzat amb un plantejament innovador.

Adequa els aspectes formals i expressius de la fotografia en un projecte.

Continguts

Els àmbits fotogràfics.

Tractament formal i expressiu de la fotografia en l'àmbit de l'especialitat.

Gestió d'arxius fotogràfics. Edició i selecció de fotografies.

Mòdul formatiu: Formació i orientació laboral.

Durada: 66 hores lectives 3 ECTS

Unitats formatives que el componen:

UF1. Incorporació al treball: El procés de cerca de feina.

Durada: 22 h. 1 ECTS

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació i continguts

Resultats d'aprenentatge

Identifica les diferents vies d'accés al mercat de treball i a la formació permanent, així com reconeix als diferents organismes institucionals, nacionals, estatals i comunitaris dedicats a aquesta finalitat.

Analitza e interpreta el marc legal del treball i conèixer els drets i obligacions corresponents.

Reconeix les diferents modalitats contractuals i les seves garanties.

Comprèn i aplica les normes sobre seguretat i higiene en el treball i desenvolupa sensibilitat per a la protecció del medi ambient, com a factor determinant de la qualitat de vida.

Criteris d'avaluació

Analitza la legislació i la normativa vigent de aplicació al món laboral.

Identifica les fonts i les vies d'accés al treball i a la formació permanent directament relacionades amb la professió.

Reconeix la normativa bàsica en matèria laboral i de seguretat social.

Reconeix els contractes laborals i la seva modificació, suspensió a més de les causes d'extinció.

Compren i realitza una nòmina.

Reconeix i aplica les normes sobre seguretat i salut laboral i les diferents tècniques de prevenció de riscos laborals.

Continguts

Sistemes d'accés al món laboral. El mercat de treball i la seva evolució. Estructura. Estratègies d'inserció. La formació permanent.

El marc jurídic de les relacions laborals. Drets i deures derivats de la relació laboral. Estatut dels treballadors i altres disposicions específiques. Seguretat Social: règims, contingències i prestacions.

El contracte i les seves modalitats. Suspensió, modificació i extinció dels contractes de treball. L'acomiadament i les seves classes.

Mesures de seguretat e higiene en el treball aplicables a la professió.

UF2. Empresa i iniciativa emprenedora: El treball per compte propi.

Durada: 22 h. 1 ECTS

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació i continguts

Resultats d'aprenentatge

Identifica els requisits i condicionants legals per organitzar i gestionar una petita o mitjana empresa, considerant els diferents factors de producció, jurídics, mercantils i sociolaborals.

Té una idea completa i aplica els fonaments del màrqueting per la seva incorporació al pla d'empresa.

Identifica i analitza la normativa específica de la professió.

Reconeix i comprèn les diferents formes i estratègies de recerca en matèria de finançament d'una activitat emprenedora.

Criteris d'avaluació

Analitza la regulació empresarial en la qual està integrada la seva especialitat professional.

Describeix el procés i és capaç de posar en marxa una activitat empresarial tant en l'àmbit individual com societari.

Identifica els diferents formularis i tràmits de constitució.

Realitza un pla de màrqueting i un pla d'empresa.

Redacta el pla de creació i organització d'un taller artístic i/o d'una petita o mitjana empresa en el qual es considerin els aspectes jurídics i socio-laborals corresponents, els recursos humans i materials i les accions de màrqueting/ comercialització i distribució de productes o serveis.

Aplica els mecanismes de seguretat laboral, ambiental i de prevenció de riscos exigits per a iniciar el seu funcionament.

Redacta contractes i emet factures.

Describeix la forma de gestionar permisos i llicències.

Reconeix els diferents sistemes de recerca de finançament i les diferents modalitats de crèdit.

Continguts

La empresa. Iniciatives per treballar per compte propi. Empresari individual i empresari social. Constitució i tipus de societats. Obligacions jurídiques i fiscals. Iniciatives pel treball per compte propi. El règim d'autònoms a la Seguretat Social.

Conceptes bàsics de màrqueting i les seves polítiques. El pla d'empresa. L'anàlisi de costos i el control de qualitat. La organització de la producció, distribució i comercialització en la empresa.

Tràmits per començar una activitat empresarial. Organització, tramitació i gestió.

Pressupostos i facturacions de treballs.

Les entitats de crèdit. Garanties personals i reals.

UF3. Marc legal de les arts plàstiques i disseny: Les propietats especials.

Durada: 22 h. 1 ECTS

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació i continguts

Resultats d'aprenentatge

Reconeix i aplica la normativa referent a la propietat intel·lectual i la funció de les entitats de gestió de drets i el registre.

Reconeix i aplica la normativa referent a la propietat industrial i la funció del seu registre com a instrument de protecció.

Criteris d'avaluació

Reconeix, identifica i aplica la legislació sobre drets d'autor i registre de propietat intel·lectual i la normativa vinculada al exercici de la professió.

Reconeix, identifica i aplica la legislació sobre propietat industrial i el seu registre i la normativa complementària vinculada al exercici de la professió.

Continguts

Els drets de propietat intel·lectual. Duració i límits. El Registre de la propietat intel·lectual. Procediment registral. Les entitats de gestió de drets. Copyright, copyleft i creative commons.

La propietat industrial: els models i dibuixos industrials i artístics. El registre de propietat industrial. Els signes distintius: marca, rètol i nom comercial. Transmissibilitat.

Mòdul formatiu: Història de la imatge publicitària

Durada: 99 h. 6 ECTS

Mòduls formatius que el componen

UF1. La comunicació visual i les seves manifestacions. La gràfica publicitària

Durada: 15 h. 1 ECTS

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació, continguts

Resultats d'aprenentatge

Comprèn el llenguatge propi del disseny gràfic i audiovisual, especialment l'aplicat a la publicitat, i dels altres mitjans de comunicació visual.

Criteris d'avaluació

Identifica les característiques específiques del llenguatge de cada mitja de comunicació visual

Relaciona l'evolució de la tècnica dels mitjans de comunicació gràfica i visual, amb els diferents avenços tecnològics.

Utilitza adequadament la terminologia específica de la matèria

Continguts

Concepte de la comunicació visual. El sistema de les imatges. Origen i significats. Llenguatge i característiques pròpies de la comunicació visual, especialment de la publicitat.

Concepte, manifestació i evolució dels diferents camps de la comunicació visual. El repertori de la comunicació visual: El disseny gràfic, la il·lustració, el còmic, la fotografia i els llenguatges audiovisuals. Especificitats pròpies de cada disciplina estudiada.

UF2. Història de la imatge publicitària: Antecedents, evolució i actualitat

Durada: 84 h. 5 ECTS

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació, continguts

Resultats d'aprenentatge

Comprèn els orígens i l'evolució històrica, tècnica i formal de la imatge gràfica i audiovisual, especialment l'aplicada a la publicitat, i de les seves estratègies comunicatives, i sap relacionar-los amb el context històric, artístic i cultural.

Identifica, analitza i valora les principals tendències històriques, autors i obres de la imatge impresa i audiovisual, especialment l'aplicada a la publicitat, de referència, tot tenint present les seves característiques tècniques, tecnològiques i comunicatives.

Demostra interès i sensibilitat respecte de la imatge gràfica i audiovisual, aplicada a la publicitat, que es realitza a l'actualitat i valora raonadament l'aportació que fa a la cultura visual contemporània.

Analitza i valora amb criteri argumentat productes gràfics actuals en base a fonaments històrics, a la qualitat tècnica i la sensibilitat estètica.

Desenvolupa una metodologia adient en l'elaboració de treballs de recerca històrica de la imatge gràfica i audiovisual, especialment l'aplicada a la publicitat.

Criteris d'avaluació

Comprèn la evolució històrica, formal i tècnica de la imatge especialment l'aplicada a la publicitat, tot identificant-ne els principals corrents, tipologies, autors i obres més significatives.

Explica raonadament l'evolució tècnica i formal de la imatge gràfica i audiovisual, especialment l'aplicada a la publicitat, en relació amb el context històric i cultural, utilitzant adequadament la terminologia específica de la matèria.

Relaciona l'evolució de la tècnica dels mitjans de comunicació gràfica i audiovisual, especialment els aplicats a la publicitat amb els diferents avenços tecnològics.

Identifica i diferencia les principals tendències històriques, imatges i autors més significatius així com les respectives aportacions i innovacions estètiques i tècniques en el seu procés de realització.

Analitza i interpreta formal, estilística i tècnicament imatges gràfiques i audiovisuals, especialment les aplicades a la publicitat en relació al context històric, artístic i cultural en que es produeixen.

Explica les conseqüències formals de l'evolució tecnològica de la comunicació en el llenguatge visual de la imatge actual

Analitza i valora els productes gràfics i audiovisuals contemporanis, especialment els aplicats a la publicitat, en base als coneixements històrico-artístics, les seves característiques tècniques i comunicatives i la seva aportació a la cultura visual contemporània.

Demostra interès per el coneixement i emet un judici crític raonat sobre les qualitats artístiques i comunicatives d'imatges gràfiques i audiovisuals actuals, especialment les aplicades a la publicitat, tot basant-se en el coneixement històric i en el seu criteri propi i sensibilitat artística.

Continguts

Recorregut per l'evolució històrica, tècnica i estètica de la imatge impresa i audiovisual, especialment l'aplicada a la publicitat.

Camps d' aplicació i evolució del rol social de la imatge gràfica i audiovisual, especialment l'aplicada a la publicitat, en els inicis de la comunicació visual.

Imatge i societat. El producte gràfic i audiovisual, especialment l'aplicat a publicitat, en relació al context socio-cultural.

Evolució del producte gràfic imprès o audiovisual, especialment l'aplicat a l'àmbit publicitari.

Manifestacions més significatives. Estils, tendències i autors més rellevants des dels inicis de la història de la imatge gràfica i audiovisual, especialment l'aplicada a la publicitat, fins l'actualitat.

La comunicació visual al nostre entorn cultural.

Influència de les tendències artístiques actuals, les noves tecnologies i els mitjans de comunicació en els aspectes formals, expressius i comunicatius de la imatge publicitària impresa i audiovisual.

Artesà, artista, dissenyador. El dissenyador de gràfica publicitària avui. Reptes i cruïlles de la professió.

Tècniques i estratègies bàsiques d'anàlisi, identificació i contextualització d'imatges.

Tendències, autors i aportacions significatives de la imatge impresa i audiovisual contemporània, especialment l'aplicada a la publicitat.

Tècniques i estratègies bàsiques d'anàlisi, identificació i contextualització d'imatges

Recorregut per l'evolució històrica, tècnica i estètica de la imatge impresa i audiovisual, especialment l'aplicada a la publicitat.

Camps d' aplicació i evolució del rol social de la imatge gràfica i audiovisual, especialment l'aplicada a la publicitat, en els inicis de la comunicació visual.

Imatge i societat. El producte gràfic i audiovisual, especialment l'aplicat a publicitat, en relació al context socio-cultural.

Evolució del producte gràfic imprès o audiovisual, especialment l'aplicat a l'àmbit publicitari.

Mòdul formatiu: Projectes de gràfica publicitària

Durada: 400 h. 25 ECTS

Unitats formatives que el componen

UF1. Introducció als projectes de gràfica publicitària

Durada: 20 h. 1 ECTS

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació, continguts

Resultats d'aprenentatge

Valora la realització de treballs gràfics com a oportunitat d'experimentació, creativitat, comunicació i expressió artística personal.

Reconeix metodologies pròpies de l'especialitat i les aplica en diferents projectes gràfics.

S'interroga sobre els processos seguits i la valoració de resultats.

Criteris d'avaluació

Defneix conceptual, formal i funcionalment el projecte gràfic publicitari i els productes corresponents atenent les especificacions de l'encàrrec.

Selecciona i aplica la metodologia projectual més adequada a l'encàrrec.

Verifica resultats per a emetre un judici crític.

Continguts

El projecte de gràfica publicitària. Interdisciplinarietat.

Fases, organització i necessitats.

Metodologies de projectació, enfocaments creatius.

Mètodes de validació de resultats.

UF2. El disseny gràfic i la comunicació visual en la gràfica publicitària.

Durada: 25 h. 2 ECTS

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació, continguts

Resultats d'aprenentatge

Identifica els elements bàsics del procés de comunicació visual.

Valora la realització de treballs gràfics com a oportunitat d'experimentació, creativitat, comunicació i expressió artística personal.

Reconeix en un treball gràfic publicitari les seves funcions comunicatives.

S'inicia en la recerca d'un estil i discurs estètic propi per expressar missatges gràficament.

Criteris d'avaluació

Selecciona i aplica la metodologia projectual més adequada a l'encàrrec.

Defineix conceptual, formal i funcionalment el projecte gràfic publicitari i el / s productes corresponents atenent les especificacions de l'encàrrec.

Continguts

Especificacions i definició del missatge.

La gràfica publicitària i la seva vinculació amb les disciplines i àmbits del disseny gràfic. Interrelacions.

Tipologia de peces gràfiques.

Funcions comunicatives de la imatge gràfica publicitària: informar, persuadir, comminar i denominar.

La imatge i el missatge. Dimensió comunicativa del missatge gràfic. Recursos gràfics.

Els procediments persuasius i retòrics. Imatge persuasiva. Credibilitat.

UF3. Àmbits d'aplicació de la comunicació gràfica. La gràfica publicitària.

Durada: 160 h. 9 ECTS

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació, continguts

Resultats d'aprenentatge

Integra els continguts dels altres mòduls en la realització de productes de gràfica publicitària i emet un judici crític argumentat respecte al propi treball i resultats.

Planifica correctament la realització de les diferents fases d'un projecte de gràfica publicitària i el desenvolupa fins a l'obtenció d'un producte gràfic de qualitat tècnica, artística i comunicativa.

Planifica i desenvolupa el procés projectual de supòsits pràctics de l'especialitat i realitza els controls de qualitat que permetin solucionar els problemes tècnics, artístics i comunicatius que es presentin.

Domina les tecnologies pròpies de l'especialitat per a la ideació i el desenvolupament de projectes gràfics publicitaris de qualitat exigible a nivell professional.

Reflexiona sobre el propi treball des de criteris de disseny.

Té cura en el nivell de presentació dels treballs.

Reconeix la normativa específica aplicable a la seva especialitat.

Criteris d'avaluació

Proposa diverses solucions gràfiques, estilística i temàticament adequades a les especificacions de l'encàrrec i utilitzar en les propostes els elements gràfics més adequats.

Planifica el projecte i la realització gràfica i du a terme correctament totes les seves fases fins a l'obtenció del producte gràfic publicitari més eficient des del punt de vista comunicatiu.

Realitza el producte gràfic publicitari duent a terme el control de qualitat corresponent a cada moment per tal de garantir la qualitat gràfica i comunicativa del missatge.

Utilitza amb destresa els recursos metodològics, tècnics, formals, estètics, semàntics i funcionals de què disposi.

Utilitza adequadament en el projecte els instruments tecnològics propis de la seva especialitat.

Argumenta sobre el propi treball de disseny, redacta la memòria dels projectes i activitats amb claredat i terminologia específica.

Realitza i presenta els projectes amb rigor, pulcritud i en el temps establert.

Es ceneix en els projectes a la normativa vinculada a l'exercici professional com ara la relativa al dret a la intimitat, a l'honor i a la pròpia imatge.

Continguts

Introducció al disseny d'elements publicitaris i editorials.

Introducció al disseny d'identitat.

La gràfica publicitària aplicada al packaging (envàs i embalatge).

La gràfica publicitària aplicada al disseny i la composició tridimensional.

Planificació i realització gràfica.

Control de qualitat. Aspectes econòmics de rendibilitat i sostenibilitat.

Tecnologia i programari de l'especialitat en els processos de creació, realització i comunicació del projecte del producte gràfic publicitari.

Memòria i comunicació del projecte. Presentació i argumentació.

Valoració crítica.

Materials de presentació i nivells d'acabat. Realització de maquetes i originals.

Normativa específica d'aplicació a l'especialitat.

UF4. Identitat i comunicació. Sistemes gràfics en la gràfica publicitària.

Durada: 95 h. 6 ECTS

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació, continguts

Resultats d'aprenentatge

Integra els continguts dels altres mòduls en la realització de productes de gràfica publicitària i emet un judici crític argumentat respecte al propi treball i resultats.

Planifica correctament la realització de les diferents fases d'un projecte de gràfica publicitària i el desenvolupa fins a l'obtenció d'un producte gràfic de qualitat tècnica, artística i comunicativa.

Planifica i desenvolupa el procés projectual de supòsits pràctics de l'especialitat i realitza els controls de qualitat que permetin solucionar els problemes tècnics, artístics i comunicatius que es presentin.

Domina les tecnologies pròpies de l'especialitat per a la ideació i el desenvolupament de projectes gràfics publicitaris de qualitat exigible a nivell professional.

Reflexiona sobre el propi treball des de criteris de disseny.

Té cura en el nivell de presentació dels treballs.

Criteris d'avaluació

Proposa diverses solucions gràfiques, estilística i temàticament adequades a les especificacions de l'encàrrec i utilitzar en les propostes els elements gràfics més adequats.

Planifica el projecte i la realització gràfica i du a terme correctament totes les seves fases fins a l'obtenció del producte imprès més eficient des del punt de vista comunicatiu.

Realitza el producte gràfic publicitari duent a terme el control de qualitat corresponent a cada moment per tal de garantir la qualitat gràfica i comunicativa del missatge.

Utilitza amb destresa els recursos metodològics, tècnics, formals, estètics, semàntics i funcionals de què disposi.

Utilitza adequadament en el projecte els instruments tecnològics propis de la seva especialitat.

Argumenta sobre el propi treball de disseny, redacta la memòria dels projectes i activitats amb claredat i terminologia específica.

Realitza i presenta els projectes amb rigor, pulcritud i en el temps establert.

Continguts

Imatge de síntesi, identitat visual. Sistemes d'identitat.

Sistemes de senyalització. Senyalització d'espais.

Planificació i realització gràfica.

Control de qualitat. Aspectes econòmics de rendibilitat i sostenibilitat.

Tecnologia i programari de l'especialitat en els processos de creació, realització i comunicació del projecte del producte gràfic publicitari.

Memòria i comunicació del projecte. Presentació i argumentació. Valoració crítica.

Materials de presentació i nivells d'acabat. Realització de maquetes i originals.

UF5. Tipografia, sistemes i organització de la informació. La tipografia en la gràfica publicitària.

Durada: 75 h. 5 ECTS

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació, continguts

Resultats d'aprenentatge

Integra els continguts dels altres mòduls en la realització de productes de gràfica publicitària i emet un judici crític argumentat respecte al propi treball i resultats.

Planifica correctament la realització de les diferents fases d'un projecte de gràfica publicitària i el desenvolupa fins a l'obtenció d'un producte gràfic de qualitat tècnica, artística i comunicativa.

Planifica i desenvolupa el procés projectual de supòsits pràctics de l'especialitat i realitza els controls de qualitat que permetin solucionar els problemes tècnics, artístics i comunicatius que es presentin.

Domina les tecnologies pròpies de l'especialitat per a la ideació i el desenvolupament de projectes gràfics de qualitat exigible a nivell professional.

Reflexiona sobre el propi treball des de criteris de disseny.

Té cura en el nivell de presentació dels treballs.

Criteris d'avaluació

Proposa diverses solucions gràfiques, estilística i temàticament adequades a les especificacions de l'encàrrec i utilitzar en les propostes els elements gràfics més adequats.

Planifica el projecte i la realització gràfica i du a terme correctament totes les seves fases fins a l'obtenció del producte més eficient des del punt de vista comunicatiu.

Realitza el producte duent a terme el control de qualitat corresponent a cada moment per tal de garantir la qualitat gràfica i comunicativa del missatge.

Utilitza amb destresa els recursos metodològics, tècnics, formals, estètics, semàntics i funcionals de què disposi.

Utilitza adequadament en el projecte els instruments tecnològics propis de la seva especialitat.

Argumenta sobre el propi treball de disseny, redacta la memòria dels projectes i activitats amb claredat i terminologia específica.

Realitza i presenta els projectes amb rigor, pulcritud i en el temps establert.

Continguts

Arquitectura gràfica. Jerarquies informatives del missatge. Coherència formal i funcional.

Estructures compositives. Sistemes de retícules.

Retolació corporativa i gràfica publicitària. Tipografia en moviment.

Planificació i realització gràfica.

Control de qualitat. Aspectes econòmics de rendibilitat i sostenibilitat.

Tecnologia i programari de l'especialitat en els processos de creació, realització i comunicació del projecte del producte gràfic publicitari.

Memòria i comunicació del projecte. Presentació i argumentació.

Valoració crítica.

Materials de presentació i nivells d'acabat. Realització de maquetes i originals.

UF6. Anàlisi i presentació dels projectes de gràfica publicitària.

Durada: 25 h. 2 ECTS

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació, continguts

Resultats d'aprenentatge

Genera consciència del paper del dissenyador gràfic com professional i la seva funció social.

Genera consciència envers les expressions artístiques, estètiques i comunicatives.

Argumenta les decisions preses, en funció de les necessitats tècniques, estètiques i comunicatives.

Constata que el disseny satisfà les necessitats establertes i la seva viabilitat tècnica.

Capacitat de conèixer la normativa específica.

Emet un judici crític respecte el treball propi i els d'altres i els resultats obtinguts.

Criteris d'avaluació

Analitza críticament productes d'imatge gràfica publicitària.

Té interès per les tendències i l'evolució social, estètica i comunicativa en el camp del disseny gràfic.

Argumenta opinions i idees en les solucions adoptades en el disseny.

Realitza propostes viables tècnicament i econòmicament.

Es cenyeix en els projectes la normativa vinculada a l'exercici professional.

Esperit crític envers la informació, els dissenys i les tendències.

Continguts

El rol social-cultural de la disciplina de disseny.

El dissenyador en el marc de la comunicació social.

Memòria i comunicació del projecte.

Presentació, anàlisi i argumentació dels resultats.

Processos de fabricació, requeriments, viabilitat tècnica i econòmica del projecte.

Normativa específica.

Valoració crítica.

Mòdul formatiu: Projecte integrat

Durada: 99 h. 10 ECTS

Unitats formatives que el componen:

UF1. Projecte integrat.

Durada: 99 h. 10 ECTS

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació i continguts

Resultats d'aprenentatge

Elabora un projecte original, valorant els aspectes contextuals, conceptuals i creatius.

Realitza el projecte desenvolupant-ne totes les fases, aplicant els aspectes metodològics i procedimentals més adequats d'acord a les seves especificacions i duent a terme els controls de qualitat corresponents.

Comunica, presenta i defensa el projecte de manera estructurada i adequada al receptor.

Criteris d'avaluació

Analitza els condicionants tècnics, formals i econòmics del projecte.

Experimenta de manera metodològica plantejaments diversos del supòsit inicial.

Elabora una proposta creativa adequada al context on es desenvolupa.

Aplica el marc normatiu que regula la propietat intel·lectual d'un projecte de creació pròpia.

Reconeix les directrius específiques que regulen la seva activitat professional.

Manifesta iniciativa, capacitat artística i domini tècnic en la selecció dels coneixements i dels recursos gràfics, metodològics i tècnics més adequats.

Planifica i du a terme en totes les seves etapes el procés d'elaboració del projecte d'acord a les especificacions.

Realitza el treball amb precisió tècnica, d'estil i de comunicació i du a terme els controls necessaris per a garantir un producte final de qualitat artística i tècnica.

Elabora la memòria i la documentació del projecte de manera ordenada, completa i personal amb un llenguatge propi de l'especialitat i adequat al receptor.

Presenta i exposa el projecte de manera ordenada, completa i personal amb un llenguatge propi de l'especialitat i adequat al receptor.

Valora la qualitat i viabilitat del producte establint uns criteris de qualitat tècnica i estètica, exigibles a nivell professional, que tinguin en compte els condicionants inicials.

Continguts

Mètodes bàsics del disseny de projectes. Fases del projecte. Condicionants. Especificacions. Documentació gràfica. Pressupost.

Anàlisi i interpretació de les especificacions del projecte.

Desenvolupament del projecte fins a l'obtenció del producte acabat. Tècniques i processos.

Verificació del control de qualitat en les diferents etapes en relació a la informació formal, tècnica i comunicativa del projecte.

Elaboració i estructuració de la memòria de treball.

Tecnologies de la informació i comunicació aplicades a l'expressió correcta del projecte.

Tècniques d'argumentació de la proposta inicial i del resultat final.

Mòdul formatiu: Fonaments del disseny gràfic

Durada: 99 h. 6 ECTS

Unitats formatives que el componen

UF1. Comunicació visual i disseny. La semiòtica del disseny gràfic.

Durada: 33 h. 2 ECTS

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació, continguts

Resultats d'aprenentatge

Analitza les característiques formals i funcionals de la composició, la tipografia, el color i la imatge en disseny gràfic del producte publicitari, gràfic imprès, interactiu i multimèdia.

Estructura el suport i ordena els elements que participen en el discurs gràfic atenent als objectius comunicacionals de l'encàrrec i la seva visualització.

Explora les possibilitats comunicatives dels recursos del disseny gràfic en la transmissió eficaç d'idees i missatges en el projecte del producte publicitari, gràfic imprès, interactiu i multimèdia.

Valora amb criteri argumentat dissenys gràfics de productes gràfics publicitaris impresos, interactius i multimèdia, en funció de les característiques formals, tècniques i comunicatives.

Utilitza els elements propis del llenguatge gràfic per comunicar missatges i idees.

Criteris d'avaluació

Valora críticament la qualitat estètica, tècnica i l'eficàcia comunicativa de missatges gràfics, sobre la base dels coneixements del mòdul i al propi criteri.

Comprèn les possibilitats formals i comunicatives de la composició, la tipografia, el color i la imatge i els vincula a supòsits pràctics de l'especialitat

Proposa dissenys adequats a supòsits pràctics de l'especialitat utilitzant criteris formals, estètics i funcionals.

Ordena l'espai i els elements visuals del disseny del producte publicitari, gràfic imprès, interactiu i multimèdia, atenent a la jerarquia informativa i a l'objectiu comunicatiu.

Explora diferents combinacions d'elements visuals amb un objectiu comunicatiu.

Valora críticament la qualitat estètica, tècnica i l'eficàcia comunicativa de missatges gràfics, sobre la base dels coneixements del mòdul i del propi criteri.

Continguts

Art, disseny i comunicació. Els límits del disseny.

La comunicació i el llenguatge visual. Semiòtica. Els signes gràfics, la tipografia, el color, la composició i la imatge. Valor expressiu i comunicatiu.

Estructura de l'espai gràfic i jerarquies compositives i informatives dels elements visuals en funció del missatge i de l'àmbit de disseny.

La comunicació i el llenguatge visual. Procediments retòrics.

Tendències gràfiques actuals en comunicació persuasiva, informativa i identificativa. Repercussions formals, tècniques i comunicatives de les noves tecnologies.

UF2. Disseny gràfic. Àmbits i tipologies.

Durada: 33 h. 2 ECTS

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació, continguts

Resultats d'aprenentatge

Diferencia els àmbits, particularitats i principals aplicacions del disseny gràfic.

Identifica i analitza els recursos comunicatius i expressius del disseny gràfic en els seus diferents àmbits.

Explora les particularitats del suport en relació amb les possibilitats expressives dels elements gràfics del missatge i la seva visualització en el producte publicitari, gràfic imprès, interactiu i multimèdia.

Criteris d'avaluació

Reconeix els camps d'actuació del disseny gràfic, diferencia els objectius comunicatius dominants en cadascun, les seves interrelacions, aplicacions i productes.

Proposa dissenys adequats a supòsits pràctics de l'especialitat utilitzant criteris formals, estètics i funcionals.

Continguts

Definició de disseny. El disseny gràfic.

El disseny gràfic: àmbits, aplicacions i les seves particularitats.

El disseny gràfic: tipologies, aplicacions i les seves particularitats.

El missatge gràfic i el suport. Aspectes significatius. Particularitats del suport. Condicionaments formals i tècnics

La identificació del disseny gràfic amb la indústria. Pre-producció, producció, post-producció.

UF3. El projecte de disseny gràfic. El procés creatiu. Procés projectual i metodologia.

Durada: 33 h. 2 ECTS

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació, continguts

Resultats d'aprenentatge

Utilitza els elements propis del llenguatge gràfic per comunicar missatges i idees.

Prepara el dossier teòric d'un projecte gràfic usant el lèxic de l'especialitat.

Formula per a un determinat encàrrec diferents hipòtesis de treball innovadores.

Criteris d'avaluació

Entén el procés metodològic com una sèrie d'operacions necessàries per desenvolupar un projecte gràfic.

Reconeix els camps d'actuació del disseny gràfic, diferencia els objectius comunicatius dominants en cadascun, les seves interrelacions, aplicacions i productes.

Explora diferents combinacions d'elements visuals amb un objectiu comunicatiu.

Continguts

Mètodes de disseny. Procés de disseny. Tendències metodològiques.

Les fases del procés projectual: l'encàrrec, documentació i anàlisi, hipòtesis de treball, síntesi i formalització, argumentació.

El procés creatiu. L'experimentació gràfica.

Mètodes de pensament creatiu.

Mòdul formatiu: Llenguatge i tecnologia audiovisual

Durada: 198 h. 12 ECTS

Unitats formatives que el componen

UF1. Introducció als mitjans audiovisuals.

Durada: 18 h. 1 ECTS

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació, continguts

Resultats d'aprenentatge

Identifica les característiques pròpies del mitjà audiovisual i les seves diferències amb altres mitjans.

Comprèn l'evolució històrica de la imatge en moviment i les seves manifestacions contemporànies.

Criteris d'avaluació

Identifica i analitza les dimensions i les funcions del llenguatge audiovisual en missatges i productes de l'especialitat.

Identifica els moments clau en l'evolució de la imatge en moviment i reconeix les aportacions d'autors i moviments contemporanis.

Continguts

Els mitjans audiovisuals: característiques, diferenciació i evolució històrica. El mitjà televisiu.

Els mitjans audiovisuals: característiques, diferenciació i evolució històrica. El mitjà televisiu.

Manifestacions contemporànies. Formats, gèneres i productes.

UF2. Comunicació i llenguatge audiovisual: Recursos expressius.

Durada: 54 h. 3 ECTS

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació, continguts

Resultats d'aprenentatge

Analitza i valora productes audiovisuals de l'especialitat i emet un judici crític argumentat sobre la creació audiovisual pròpia i aliena.

Domina la sintaxi i la semàntica de la gràfica audiovisual.

Comprèn el llenguatge audiovisual i analitza les seves dimensions i els seus codis, utilitzant de forma adient la terminologia pròpia del mitjà.

Interpreta projectes gràfics de l'especialitat en el medi audiovisual i en planifica les fases de realització.

Explora les possibilitats artístiques i expressives de la narració audiovisual i les aplica a la realització de peces audiovisuals.

Desenvolupa la capacitat de comunicació audiovisual, la inventiva i l'expressivitat personals.

Críteris d'avaluació

Valora amb criteri argumentat la construcció d'un missatge audiovisual a partir dels coneixements aportats pel mòdul i del seu propi criteri i sensibilitat.

Explica i exemplifica els recursos expressius i narratius del llenguatge audiovisual utilitzant amb propietat els conceptes i la terminologia del mitjà.

Identifica i analitza les dimensions i les funcions del llenguatge audiovisual en missatges i productes de l'especialitat.

Identifica i analitza les dimensions i les funcions del llenguatge audiovisual en missatges i productes de gràfica interactiva.

Realitza propostes audiovisuals, tècnicament correctes, de supòsits pràctics de l'especialitat, portant a terme de forma adient les diferents fases del procés.

Explora amb iniciativa les possibilitats tècniques, expressives i comunicatives de les tecnologies audiovisuals i les aplica de manera creativa en la creació de missatges audiovisuals propis o assignats.

Emet un judici crític estètic i tècnic argumentat en relació amb productes audiovisuals.

Continguts

Comunicació audiovisual: dimensions, funcions i organització del missatge. Teories sobre el missatge audiovisual.

El llenguatge audiovisual. Elements.

La posada en imatges. Simbolisme i retòrica visual.

Narrativa audiovisual. L'ordenació de l'espai i del temps representats. Articulacions espacio-temporals. Retòrica narrativa.

El muntatge. Transicions i continuïtat.

La llibertat formal.

Altres elements de la imatge audiovisual: il·luminació, so, escenografia.

Comunicació audiovisual: dimensions, funcions i organització del missatge.

Altres elements de la imatge audiovisual: il·luminació, so, escenografia.

Comunicació audiovisual: dimensions, funcions i organització del missatge.

Fases en l'elaboració d'un producte audiovisual.

Conceptualització. De la idea al guió gràfic i l'animàtica.

UF3. Tècniques i tecnologies de realització audiovisual.

Durada: 63 h. 4 ECTS

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació, continguts

Resultats d'aprenentatge

Domina la tècnica i la tecnologia bàsica de realització de peces audiovisuals.

Desenvolupa la capacitat de comunicació audiovisual, la inventiva i l'expressivitat personals.

Utilitza de forma adient la terminologia pròpia del mòdul.

Interpreta projectes gràfics de l'especialitat en el medi audiovisual i en planifica les fases de realització.

Criteris d'avaluació

Utilitza amb destresa els equips i les tècniques pròpies de la realització audiovisual.

Explora amb iniciativa les possibilitats tècniques, expressives i comunicatives de les tecnologies audiovisuals i les aplica de manera creativa en la creació de missatges audiovisuals propis o assignats.

Emet un judici crític estètic i tècnic argumentat en relació amb productes audiovisuals.

Comprèn i utilitza correctament la terminologia i els conceptes tècnics de la tecnologia audiovisual.

Realitza propostes audiovisuals, tècnicament correctes, de supòsits pràctics de l'especialitat, portant a terme de forma adient les diferents fases del procés.

Continguts

Fonaments tecnològics dels mitjans audiovisuals.

Tecnologia i vídeo digital. Elements tècnics i maneig dels equips audiovisuals.

Fases en l'elaboració d'un producte audiovisual: la realització audiovisual.

UF4. Tècniques i tecnologies de postproducció audiovisual.

Durada: 63 h. 4 ECTS

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació, continguts

Resultats d'aprenentatge

Domina la tècnica i la tecnologia bàsica de postproducció de peces audiovisuals.

Utilitza de forma adient la terminologia pròpia del mitjà.

Interpreta projectes gràfics de l'especialitat en el medi audiovisual i en planifica les fases de realització.

Desenvolupa la capacitat de comunicació audiovisual, la inventiva i l'expressivitat personals.

Criteris d'avaluació

Edita àudio i vídeo.

Utilitza amb destresa els equips i les tècniques pròpies de la postproducció audiovisual.

Exporta els productes audiovisuals en el format adient en funció del mitjà de reproducció al qual van destinats.

Comprèn i utilitza correctament la terminologia i els conceptes tècnics de la postproducció audiovisual.

Realitza propostes audiovisuals, tècnicament correctes, de supòsits pràctics de l'especialitat, portant a terme de forma adient les diferents fases del procés.

Explora amb iniciativa les possibilitats tècniques, expressives i comunicatives de les tecnologies audiovisuals i les aplica de manera creativa en la creació de missatges audiovisuals propis o assignats.

Emet un judici crític estètic i tècnic argumentat en relació amb productes audiovisuals.

Continguts

Tècniques actuals d'edició i postproducció de la imatge i del so.

Formats de sortida.

Fases en l'elaboració d'un producte audiovisual: la postproducció audiovisual.

Mòdul formatiu: teoria de la publicitat i el màrqueting

Durada: 99 h. 7 ECTS

Unitats formatives que el componen

UF1. Publicitat: comunicació i persuasió

Durada: 66 h. 3 ECTS

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació, continguts

Resultats d'Aprenentatge

Comprèn el procés de comunicació, identifica els seus elements i canals i descriu els principis i àmbits de la comunicació persuasiva.

Analitza la presència i les formes del missatge persuasiu als medis de comunicació de masses.

Comprèn les funcions del llenguatge, dels signes emprats en publicitat, l'estructura i de la retòrica del missatge publicitari.

Analitza la metodologia de creació del missatge publicitari i l'aplica en la definició de propostes per a supòsits pràctics de l'especialitat.

Reconeix la normativa bàsica que regula l'activitat publicitària i les normes d'autoregulació del sector.

Identifica les especificitats de la publicitat, en premsa i en d'altres mitjans gràfics i audiovisuals.

Defineix els factors per a l'avaluació de l'eficàcia publicitària, com influeixen en el disseny del missatge i avalua accions publicitàries en diferents mitjans en relació a les seves característiques formals i funcionals.

Valora la influència de la publicitat en el comportament del consumidor.

Avalua la qualitat artística i persuasiva del missatge publicitari des de la perspectiva del disseny.

Criteris d'avaluació

Explica el procés de la comunicació i les particularitats de la comunicació persuasiva, utilitzant adequadament els conceptes i terminologia del mòdul.

Defineix adequadament la publicitat en el context de la comunicació persuasiva, els objectius, models i funcions de l'actuació publicitària.

Explica l'estructura, característiques i funcions del missatge publicitari i els exemplifica raonadament mitjançant accions publicitàries gràfiques i audiovisuals de l'actualitat.

A partir de supòsits pràctics de l'especialitat, proposa accions publicitàries de qualitat artística i comunicativa aplicant la metodologia adequada i normes de regulació del sector.

Explica la organització i funcions de les agències de publicitat i la seva relació amb l'activitat professional del grafista.

Analitza peces publicitàries gràfiques i audiovisuals i les valora de manera argumentada en relació als conceptes desenvolupats al mòdul i a les particularitats del mitjà corresponent.

Analitza peces publicitàries gràfiques i audiovisuals i les valora de manera argumentada en relació als conceptes desenvolupats al mòdul i a les particularitats del mitjà corresponent.

Continguts

El procés de la comunicació. Definició i corrents teòrics. Elements i canals.

La comunicació persuasiva, objectius, funcions i àmbits. Variables de la persuasió

La publicitat com a forma de persuasió. Definició, objectius i funcions globals, tipologia. Estils publicitaris segons el contingut, l'ús i la duració del missatge.

Semiologia del missatge publicitari: Dimensió lingüística.

Components, característiques i formats de presentació del missatge en mitjans diferents. Metodologia per a la creació del missatge publicitari.

Els medis de comunicació de masses i la publicitat. Particularitats del missatge publicitari i el seu format en els mitjans gràfics i audiovisuals.

La regulació normativa i les normes d'autoregulació publicitària.

Les agències de publicitat, funcions, organització i serveis que presta. Principals agències publicitàries nacionals i internacionals. Campanyes significatives.

L'eficàcia publicitària: Concepte i factors per a l'avaluació

Missatge publicitari: Dimensió icònica.

La imatge publicitària i el seu poder d'evocació.

Els models d'actuació publicitària i la seva influència sobre el consumidor.

UF2. Màrqueting aplicat a la publicitat.

Durada: 33 h. 2 ECTS

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació, continguts

Resultats d'aprenentatge

Comprèn el procés i usa les tècniques d'investigació de mercats.

Comprèn els sistemes diferents de planificació de vendes.

Comprèn globalment el sistema distributiu de l'empresa.

Criteris d'avaluació

Explica el procés i les tècniques d'investigació de mercats utilitzant adequadament els conceptes i terminologia del mòdul.

Explica el cicle de vida d'un producte i les etapes de desenvolupament d'un producte nou utilitzant adequadament els conceptes i terminologia del mòdul.

Explica els canals i sistemes de distribució d'un producte utilitzant adequadament els conceptes i terminologia del mòdul.

Continguts

El màrqueting: Concepte i funcions del màrqueting.

La investigació de mercats. Processos i tècniques

El producte: Concepte i tipus. Cicles de vida del producte. Etapes de desenvolupament de un producte nou.

La distribució: Concepte, funcions i sistemes de distribució. Els canals de distribució: Majoristes i minoristes. Les formes noves de distribució comercial. Els costos.

Mòdul: Tipografia

Durada: 99 h. 12 ECTS

Unitats formatives que el componen

UF1. Evolució històrica de la tipografia.

Durada: 20 h. 2 ECTS

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació, continguts

Resultats d'aprenentatge

Coneix l'evolució històrica de la tipografia.

Valora la dimensió comunicativa de la tipografia com a imatge de la paraula i la transmissió d'idees.

Criteris d'avaluació

Explica el recorregut històric de la tipografia i els moments més significatius de la seva evolució.

Explora amb un objectiu comunicatiu diferents construccions gràfiques de la imatge dels caràcters.

Continguts

Recorregut històric de la tipografia fins als nostres dies.

L'evolució gràfica de la comunicació.

El valor comunicatiu i expressiu del missatge tipogràfic i les possibilitats informatives, identificatives i persuasives dels signes visuals.

UF2. El signe tipogràfic

Durada: 35h. 4 ECTS

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació, continguts

Resultats d'aprenentatge

Estudia els elements formals del signe tipogràfic.

Analitza els condicionants formals d'un alfabet. El signe i l'abecedari.

Elabora, amb tècniques tant analògiques com digitals, representacions gràfiques utilitzant material tipogràfic.

Criteris d'avaluació

Analitza i descriu els elements formals dels caràcters i les seves implicacions com imatges visuals.

Diferencia les diferents famílies tipogràfiques i explica els seus trets distintius utilitzant adequadament la terminologia tipogràfica.

Analitza i descriu els elements formals dels caràcters i les seves implicacions com imatges visuals.

Diferencia les diferents famílies tipogràfiques i explica els seus trets distintius utilitzant adequadament la terminologia tipogràfica.

Explora amb un objectiu comunicatiu diferents construccions gràfiques de la imatge dels caràcters.

Proposa representacions gràfiques eficients i adequades al missatge mitjançant diverses combinacions dels elements tipogràfics.

Continguts

La forma de cada caràcter. Anatomia dels signes tipogràfics. Estructura.

La unitat i el tot. El caràcter i l'abecedari tipogràfic. Les famílies de caràcters tipogràfics.

Tipometria tipogràfica i el seu entorn tecnològic.

Aspectes tècnics, estètics, semàntics i funcionals de la tipografia.

Conceptes de composició tipogràfica.

UF3. Aplicació tipogràfica

Durada: 44h. 6 ECTS

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació, continguts

Resultats d'aprenentatge

Identifica i compren la disposició dels caràcters tipogràfics. La paraula i el text.

Valora la dimensió estètica, tècnica, semàntica i funcional de la tipografia i la composició.

Explora, amb tècniques tant analògiques com digitals, les possibilitats creatives dels elements tipogràfics, caràcters, paraules, textos i composició per realitzar propostes comunicatives eficients.

Criteris d'avaluació

Defineix propostes tipogràfiques adequades a supòsits pràctics de l'especialitat utilitzant criteris formals, estètics i funcionals.

Valora críticament l'eficàcia comunicativa del missatge gràfic i dels recursos tipogràfics que el representin, sobre la base dels coneixements del mòdul i del criteri propi .

Explora amb un objectiu comunicatiu diferents construccions gràfiques de la imatge dels caràcters.

Proposa representacions gràfiques eficients i adequades al missatge mitjançant diverses combinacions dels elements tipogràfics.

Defineix propostes tipogràfiques adequades a supòsits pràctics de l'especialitat utilitzant criteris formals, estètics i funcionals.

Explora amb un objectiu comunicatiu diferents construccions gràfiques de la imatge dels caràcters.

Proposa representacions gràfiques eficients i adequades al missatge mitjançant diverses combinacions dels elements tipogràfics.

Defineix propostes tipogràfiques adequades a supòsits pràctics de l'especialitat utilitzant criteris formals, estètics i funcionals.

Continguts

La tipografia en els diferents àmbits del disseny gràfic.

Condicions de llegibilitat i ergonomia.

Disposició i estètica tipogràfica.

Maquetació.

La tipografia en els diferents àmbits del disseny gràfic.

Condicions de llegibilitat i ergonomia.

Disposició i estètica tipogràfica.

Maquetació.

Aspectes tècnics, estètics, semàntics i funcionals de la tipografia.

Disposició i estètica tipogràfica.

Maquetació.

Aspectes tècnics, estètics, semàntics i funcionals de la tipografia.

UF4. Usos tipogràfics i creació d'alfabets

Durada: 99 hores 5 ECTS

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació, continguts

Resultats d'aprenentatge

Valora la dimensió estètica, tècnica, semàntica i funcional de la tipografia i la composició.

Explora, amb tècniques tant analògiques com digitals, les possibilitats creatives dels elements tipogràfics, caràcters, paraules, textos i composició per realitzar propostes comunicatives eficients.

Aplica amb criteri els coneixements de tipografia en la creació d'alfabets per a projectes concrets.

Correcta selecció tipogràfica i de jerarquia tipogràfica per a la solució d'un concepte.

Criteris d'avaluació

Defineix propostes tipogràfiques adequades a supòsits pràctics de l'especialitat utilitzant criteris formals, estètics i funcionals.

Explora amb un objectiu comunicatiu diferents construccions gràfiques de la imatge dels caràcters.

Proposa representacions gràfiques eficients i adequades al missatge mitjançant diverses combinacions dels elements tipogràfics.

Defineix propostes tipogràfiques adequades a supòsits pràctics de l'especialitat utilitzant criteris formals, estètics i funcionals.

Continguts

Usos de la tipografia en el disseny actual.

Creació d'identitat: relació entre imatge, tipografia i contingut.

Convencions ortogràfiques i tipogràfiques.

Tractament i correcció de textos en l'edició digital.

Introducció al disseny de fonts tipogràfiques.

Arquitectura d'alfabets i construcció digital. Treball preparatori. Base i planificació d'una tipografia. Eines.

Retolació i lettering.

4. Fase de formació pràctica en empreses, estudis o tallers

Durada 280 hores 12 ECTS

Característiques generals de l'FCT

La formació pràctica en centres de treball (FCT) es pot fer al mateix temps que els mòduls, o bé de manera intensiva al final del curs, o durant la realització del projecte integrat. La fase de formació pràctica s'ha de fer prioritàriament en el segon curs.

Finalitats de l'FCT

La formació pràctica en centres de treball té les finalitats següents:

Desenvolupar estratègies que portin cap a un acostament entre l'estructura acadèmica i la laboral, tant en un sentit com en l'altre.

Integrar dins el currículum de l'alumne o alumna totes les accions que estan dins el camp de la transició cap al món laboral.

Facilitar, tant als alumnes com a l'empresa o institució, la possibilitat de dur a la pràctica aquestes accions.

Objectius de l'FCT

Són objectius generals de l'FCT:

Orientar l'alumne/a perquè pugui tenir un coneixement més clar de les pròpies

capacitats i interessos.

Facilitar la inserció i la qualificació professional dins el món laboral.

Són objectius específics de l'FCT en matèria de qualificació artística i professional:

Fer un aprenentatge significatiu dels coneixements i tecnologies actuals en un ambient real de treball d'empresa o institució.

Adquirir nous coneixements professionals.

Desenvolupar, en el context laboral, els coneixements curriculars apresos.

Són objectius específics de l'FCT en matèria d'inserció professional:

Comprendre el procés productiu i/o tasques de serveis i participar-hi.

Adquirir hàbits de relacions humanes a l'empresa.

Context professional del CFGS d'Arts Plàstiques i Disseny: Il·lustració

Àmbit professional

Desenvolupa la seva activitat com a professional autònom o com a treballador per compte d'altri, associat o integrat en equips de realització d'il·lustracions destinades a l'edició. Pot exercir les seves competències professionals com a creador independent o com a dibuixant i especialista integrat en un equip multidisciplinari.

Sector productiu.

Se situa en empreses relacionades amb la comunicació visual: premsa, televisió, agències de publicitat, editorials i estudis de disseny.

Ocupacions i llocs de treball rellevants

Realització de productes gràfics publicitaris i seguiment i control de qualitat a la indústria gràfica.

Realització d'aplicacions vinculades a la comunicació gràfica del missatge:

Tanques, expositors, cartells, fullets, anuncis, merchandising, etc., i els elements associats.

Director d'art.

Creatiu.

Coordinador de realització.

Grafista expert a la selecció i ús de recursos tipogràfics, cal·ligràfics i retolació manual per a aplicacions diverses.

Realització de la preparació d'arts finals per a la seva impressió correcta, selecció de suports i acabats, anàlisi de proves de preimpresió, control de qualitat, postproducció.

Col·laborador gràfic en equips multidisciplinaris.

Anàlisi de propostes i realització de la recerca documental i gràfica per a projectes de gràfica publicitària en els seus àmbits diferents.

Resultats d'aprenentatge

Resultats d'aprenentatge 1: coneixement de l'empresa

- 1.1 Identifica les característiques generals de l'empresa/centre de treball, els procediments i les competències del lloc o llocs de treball en el qual ha desenvolupat l'activitat.
- 1.2 Identifica les característiques del mercat i/o entorn, tipus d'usuaris i proveïdors, així com els serveis i/o els canals de comercialització més freqüents en aquesta activitat.
- 1.3 Identifica les activitats de responsabilitat social de l'empresa/centre de treball cap a l'entorn.
- 1.4 Relaciona l'empresa/centre de treball, amb altres tipus d'organitzacions del sector.
- 1.5 Valora les condicions de treball en l'entorn laboral de l'empresa/centre de treball i identifica el sistema de relacions laborals al qual està acollida.
- 1.6 Valora la importància de treballar en grup per aconseguir amb eficàcia els objectius establerts en l'activitat i resoldre els problemes que es plantegen.

Resultats d'aprenentatge 2: actitud laboral

- 2.1 Compleix l'horari.
- 2.2 Mostra una presentació personal adequada.
- 2.3 És responsable en l'execució de les tasques assignades.
- 2.4 S'adapta als canvis de les tasques assignades.
- 2.5 Manifesta iniciativa en la resolució de problemes.
- 2.6 Valora la importància de la seva activitat professional.
- 2.7 Manté organitzada la seva àrea de treball.
- 2.8 Té cura dels materials, equips o eines que utilitza en la seva activitat.
- 2.9 Manté una actitud clara de respecte al medi ambient.
- 2.10 Estableix una comunicació i relació eficaç amb el personal de l'empresa.
- 2.11 Es coordina amb els membres del seu equip de treball.

Resultats d'aprenentatge 3: aptitud professional

- 3.1 Identifica les característiques particulars dels mitjans de producció, utilitatge, equips i eines.
- 3.2 S'organitza i executa les tasques segons els procediments establerts.
- 3.3 Obté, interpreta i expressa amb la terminologia específica i tècnica, pròpia de l'especialitat, la informació en relació a les tasques assignades.