



EAA

ESCOLA ANTONI ALGUERÓ

MEMÒRIA CURS 2018 – 19



ÍNDEX

1. Resum de l'activitat
2. Cicles Formatius
3. Resum i novetats d'execució de Formació Reglada
4. Claustre Cicles Formatius de Grau Mitjà
5. Claustre Ensenyament Artístic: Gràfica Publicitària
6. Claustre Cicles Formatius de Grau Superior
7. Mòdul de Síntesi
8. Formació ocupacional i altres formacions

RESUM DE L'ACTIVITAT 2018/19

La Fundació Indústries Gràfiques és la titular de l'Escola de Formació Professional "Antoni Algueró", a través de la qual desenvolupa com a principal activitat la tasca de la docència. Fundació i Escola fomenten la millora de la qualitat de l'ensenyament dels futurs professionals del sector de les indústries gràfiques.

El centre continua treballant en els diferents àmbits i sistemes de formació conjuntament amb el **Departament d'Educació**.

Aquesta línia d'actuació es basa en primera instància en l'assumpció de l'Escola com a centre d'informació, formació, innovació, documentació i inserció professional de la indústria i la comunicació gràfica a Catalunya.

Així doncs, el centre assumeix les següents tasques:

- a) Informació de l'oferta formativa existent a alumnes, professors, treballadors i entitats.
- b) Formació reglada, formació ocupacional i formació contínua.
- c) Participació en programes europeus d'innovació formativa
- d) Inserció de l'alumnat en el món laboral.
- e) Innovació en recursos pedagògics i en material didàctic.
- f) Innovació en noves programacions que responguin a les necessitats productives.
- g) Recull i gestió de dades que permetin tenir un coneixement permanent de l'oferta i la demanda. Durant el curs 2017-2018, l'Escola ha impartit els següents tipus de formació i Serveis.

1.CICLES FORMATIUS

CICLES FORMATIUS

Durant el curs 2018-2019, l'Escola ha impartit els següents tipus de formació reglada :

- **Cicles Formatius de Grau Mitjà i Superior.** Homologada i subvencionada pel Departament d'Ensenyament de la Generalitat de Catalunya.
- **Línies privades a Grau Superior:** instaurades el curs 2013/14.

Des de l'any 1993 s'imparteix **Formació Professional de Grau Mitjà i Superior**, formant Tècnics Superiors en Producció en Indústries d'Arts Gràfiques, Tècnics en Preimpressió i Tècnics en Impressió en Indústries d'Arts Gràfiques.

Més de **5.000** són els **alumnes** que han realitzat **Cicles Formatius de Formació Professional** a l'Escola. Gràcies a la Formació en Centres de Treball, un **85% han estat inserits al Sector gràfic**, en la gran majoria dels casos a la mateixa empresa on han fet aquestes pràctiques.

GRUPS AUTORITZATS - DEPARTAMENT D'ENSENYAMENT	
CICLES	GRUPS
CFGM – AF10 – Preimpressió Digital (LOE)	3
CFGM – AF20 – Impressió Gràfica (LOE)	2
CFGM – AF30 – Post impressió i Acabats Gràfics (LOE) Pilot Dual	1
CFGS – AFA0 – Disseny i Edició de Publicacions Impreses i Multimèdia (LOE) (Privat)	2
CFGS – AFB0- Disseny i Gestió de la Producció Gràfica (Packaging)	1
CFGS – CGG0 – Arts Plàstiques i Disseny en Gràfica Publicitària (Privat)	2

DADES DE MATRICULACIÓ 2018/19	Total
Grau Mitjà	Alumnes
1r Preimpressió Digital (2 grups) 2n Preimpressió Digital (1 grups)	92
1r Impressió Gràfica	30
2n impressió Gràfica	30
1r i 2n Post impressió i Acabats Gràfics	32
Total Matrícules Grau Mitjà	184

Grau Superior	Alumnes
1r Gràfica Publicitària	31
2n Gràfica Publicitària	27
1r Disseny i Edic. de Publ. Impreses i Multimèdia 2n Disseny i Edic de publ. Impreses i multimèdia	15 14
1r Disseny i Gestió de la Producció Gràfica (Packaging)	26
Total Matrícules Grau Superior	113
TOTAL MATRÍCULES CFGM I CFGS	297

**COMPARATIVA DE MATRICULACÓ
ENTRE ELS CURSOS 2017-18 I 2018-19**

CICLES	2017-2018	2018-2019
PREIMPRESSIÓ DIGITAL	77	92
IMPRESSIÓ GRÀFICA	50	60
POSTIMPRESSIÓ	28	32
TOTAL	155	184
GRÀFICA PUBLICITÀRIA	46	58
MULTIMÈDIA	38	29
PACKAGING	19	26
TOTAL	103	113

RESUM I NOVETATS EXECUCIÓ FORMACIÓ REGLADA 18/19

GRAU SUPERIOR:

GS GRÀFICA PUBLICITÀRIA, MULTIMEDIA I PACKAGING

Enguany els alumnes han participat al 2n concurs nacional d'etiquetes de vi 2019 (Etiqueta News) a Avilès, havent obtingut un accèssit l'alumne Dani Güemes.

Dos alumnes del Grau van formar part del planell d'estudiants de l'indústria Gràfica en l'esdeveniment de la DSCOOP celebrat a Portaventura.

A banda de realitzar diversos exercicis pràctics durant tot el curs que tot i ser projectes reals no ho són dins el mateix curs (són d'anys anteriors), els alumnes han participat en els següents concursos:

- Concurs CLIPPER 2019 (Disseny de 4 encenedors)
- Concurs Portada NeoBiss (Revista gràfica) amb un segon premi per part d'un dels nostres alumnes Miquel Lara.
- Disseny de Cartell "Cap d'any 2019"
- Concurs "Etiqueta News 2019" - 4t Premi de 354 candidatures de tota Espanya. Alumne seleccionat - Daniel Güemes
- Disseny de catàleg i Flyers EAA Escola Algueró pel saló de l'Ensenyament d'enguany.
- Labelicious 2019- Projecte europeu del sector de l'etiqueta, on han participat 6 grups de l'escola. Encara estem pendents de saber resultats.
- Col·laboració amb Heidelberg en el seu calendari amb 6 pàgines per 6 alumnes (6 mesos) per dissenys d'alumnes de l'escola.
- S'ha fet com cada any el concurs per seleccionar la postal de nadal que s'envia des de l'Escola i des del Gremi a tots els socis, clients, alumnes i proveïdors.
- Es fan grups multidisciplinars per treballar transversalment els projectes.

GRAU MITJÀ:

Durant aquest curs, el claustre ha fet una revisió dels continguts no duals, valorant les demandes del sector, i hem creat continguts nous que han estat aprovats pel Departament i que s'executaran el curs 2019-2020

Per part del grup d'impressió s'ha realitzat juntament amb el grup de reprografia del Llindar un llibre titulat Dissenyadores Catalanes.

Els alumnes de preimpressió han realitzat com cada curs el disseny i la imposició de l'Agenda Escolar del curs 2019-2020. D'entre tots els grups s'ha escollit la que finalment ha estat la guanyadora.

Els alumnes d'impressió han realitzat l'elaboració de les planxes i la realització de la impressió amb el control del tiratge, mentre que els alumnes de pot-impressió han estat els que han realitzat tota la manipulació de la mateixa.

Com a novetat, aquest any es va fer un *briefing* inicial amb tots els grups, nomenant un responsables i fent que fossin els mateixos alumnes el que participessin activament del procés, trobant-se amb els problemes reals que han hagut de resoldre.

També s'ha col·laborat amb la realització d'un llibre que ha editat l'Escola Bau juntament amb la Universitat de Vic en el marc de l'exposició Dissenyadores Gràfiques. S'ha fet la imposició, impressió i manipulat de 560u.

Maquetació, imposició, impressió i manipulació de tot el material que es fa servir per l'Stand de l'Escola al Saló de l'Ensenyament

CLAUSTRE CICLES FORMATIUS GRAU MITJÀ

TÈCNIC EN PREIMPRESSIÓ – 1r. GRUP A/B

CICLE FORMATIU GRAU MITJÀ 2018-2019

Mòduls Professionals	Professorat
M1 – Tractament de textos	Eduard Ramírez
M2 – Tractament d'imatges en mapa de bits	Eduard Ramírez
M4 – UF 1 – Impressió digital	Eduard Ramírez
M6 – Il·lustració vectorial	Esteve Ogaya
M7 – Identificació de materials en preimpresió	Carme Casanovas
M9 – Formació i orientació laboral	Pedro Lopez
M11 – Anglès Tècnic	Xavier Fuertes

TÈCNIC EN PREIMPRESSIÓ 2n – GRUP A

CICLE FORMATIU GRAU MITJÀ 2018-2019

Mòduls Professionals	Professorat
M3 - Imposició i obtenció digital de la forma impressora	Esteve Ogaya
M4 – UF2 – UF3 – 15HLLD Impressió Digital	Esteve Ogaya
M5 – Compaginació	Salvador Carmona
M8 – Realització de publicacions electròniques	Maria Pla
M10 – Empresa i iniciativa emprenedora	Carme Casanovas
M12 – Síntesi	Salvador Carmona

TÈCNIC EN IMPRESSIÓ – 1r. GRUP A

CICLE FORMATIU GRAU MITJÀ 2018-2019

Mòduls Professionals	Professorat
M1 – Preparació i regulació de màquines òfset	Rafael Clemente / Francisco Manchón
M3 – Impressió en Flexografia	Raúl Bustos
M5 - UF1 – Impressió Digital	Esteve Ogaya
M6 – Preparació de materials per impressió	Carme Casanovas
M8 – Formació i Orientació Laboral	Pedro Lopez
M10 – Anglès Tècnic	Xavier Fuertes

TÈCNIC EN IMPRESSIÓ – 2n. GRUP A

CICLE FORMATIU GRAU MITJÀ 2018-2019

Mòduls Professionals	Professorat
M2 – Desenvolupament de la tirada òfset	Raúl Bustos / Francisco Valderrama
M4 – Impressió en Serigrafia	José María Hernando
M5 – Impressió Digital	Esteve Ogaya / Rafa Clemente
M7 – Impressió en rotogravat i tampografia	Raúl Bustos
M9 – Empresa i iniciativa emprenedora	Carme Casanovas
M12 –síntesi	Francisco Manchón

TÈCNIC EN POSTIMPRESSIÓ – 1r. GRUP A

CICLE FORMATIU GRAU MITJÀ 2018-2019

Mòduls Professionals	Professorat
M1 – Guillotinat i plegat	Carlos Fernández
M2 –Enquadernació en grapa	Francisco Manchón
M4 - Encunyat	Carlos Fernandez
M5 -Impressió en flexografia	Raúl bustos
M9 –Materials per a Post impressió	Carme Casanovas
M10 –Formació i Orientació Laboral	Pedro Lopez
M12 – Anglès tècnic	Xavier Fuertes

TÈCNIC EN POSTIMPRESSIÓ – 2n. GRUP A

CICLE FORMATIU GRAU MITJÀ 2018-2019

Mòduls Professionals	Professorat
M4 - Encunyat	Carlos Fernandez
M6 – Elaboració de tapes i arxivadors	Carlos Fernández
M7 – Tractament superficial del impés	Francisco Manchón
M8 – Formació d'envasos	Carlos Fernández
M11 – Empresa i iniciativa emprenedora	Pedro Lopez
M13 – Síntesi	Carlos Fernández

CLAUSTRE ENSENYAMENT ARTÍSTIC: CFGS GRÀFICA PUBLICITÀRIA

GRÀFICA PUBLICITÀRIA 1r.

Mòduls Professionals	Professorat
M1 – Fonaments de la rep. i expressió visual	Javiera Gaete
M3 – Mitjans Informàtics	Salvador Carmona
M4 – Fotografia	Ana Coello
M5 – Història de la imatge publicitària	Javiera Gaete
M6 200H – Projectes de Gràfica Publicitària	Cristian Arenas
M7 – Fonaments del Disseny Gràfic	Cristian Arenas
M8 - Tipografia	Oscar Garcia

GRÀFICA PUBLICITÀRIA 2on. Curs

Mòduls Professionals	Professorat
M2 - Teoria de la imatge	Javiera Gaete
M6 – Projectes de Gràfica Publicitària	Cristian Arenas
M9 – Formació i Orientació Laboral	Javiera Gaete
M10 - Projecte Integrat	Albert Vallverdú
M11 – Llenguatge i tecnologia audiovisual	Maria Pla
M12 – Teoria de la publicitat i màrqueting	Ana Coello

CLAUSTRE CICLES FORMATIUS GRAU SUPERIOR

Disseny i Edició de Publicacions Impreses i Multimèdia 1r. Curs

Mòduls Professionals	Professorat
M1 – Materials de producció gràfica	Carme Casanovas
M2 – Organització dels processos de preimpresió digital	Salvador Carmona
M3 – Disseny de productes Gràfics	Óscar García
M6 – Disseny estructural d'envàs i embalatge	Guillermo Álvarez
M7 – Disseny i planificació de projectes editorial multimèdia	Maria Pla
M8 – Desenvolupament i publicació de productes editorials multimèdia	Maria Pla

Disseny i Edició de Publicacions Impreses i Multimèdia 2on. Curs

Mòduls Professionals	Professorat
M2 – Organització dels processos de preimpresió digital	Salvador Carmona
M3 – Disseny de productes gràfics	Óscar García
M4 – Gestió de la producció en processos d'edició	Alvaro Manteca
M9 – Comercialització de productes gràfics i atenció al client	Xavier Fuertes
M11 – Empresa i iniciativa emprenedora	Carme Casanovas
M12 – Projecte de disseny i edició de publicacions impreses i multimèdia	Miquel Gimeno

Disseny i Gestió de la producció gràfica (Packaging) – 1r. Curs

Mòduls Professionals	Professorat
M1 - Materials de producció gràfica	Carme Casanovas
M2 UF 1-2 – Organització dels processos de preimpresió digital	Salvador Carmona
M3 – Disseny de productes gràfics	Óscar García
M4 - Gestió de la producció en la indústria gràfica	Miquel Gimeno
M6 - Organització dels processos d'impresió gràfica	Raul Bustos
M7 40 - Organització dels processos de postimpresió, transformats i acabats	Carlos Fernandez
M13 - Packaging	Miguel Gimeno

EL MÒDUL DE SÍNTESI

El Mòdul de Síntesi té objectius terminals propis de caràcter integrador derivats de l'objectiu general del cicle i orientat a la integració de tots els continguts dels diferents crèdits. Per aconseguir-ho, l'alumne/a ha de resoldre un cas pràctic que impliqui la integració dels continguts treballats a tots els crèdits.

La realització del projecte plantejat a l'alumne/a implica: comprensió del problema plantejat, comprensió dels objectius o resultats a obtenir, anàlisi de les dades inicials, organització de dades, realització de documentació, execució del treball amb l'obtenció d'un producte físic, i avaluació del resultat comparant-lo amb els objectius a assolir.

Projectes de síntesi de grau mitjà:

CFGM Preimpresió digital:

Projecte : Agenda Escola 2019-20.

Aquest any hem realitzat l'agenda, disseny i preimpresió, pel curs vinent.

CFGM impressió:

Realització de la agenda escolar curs 19/20: els alumnes van realitzar tot el procés des de la elaboració de planxes amb el CTP, passant per l'impressió amb la màquina H4 del taller d'impressió per finalitzar els alumnes de post-impressió, el guillotinat, i manipulació.

CURS DE REPROGRAFIA EL LLINDAR:

Realització per part dels alumnes del curs de reprografia juntament amb el grup d'impressió de grau mig un llibre titulat Dissenyadores Catalanes

Projectes de síntesi a Grau superior :

CFGS Disseny i edició de publicacions impreses i multimèdia:

Projecte empresa

El projecte final consta de planteja un producte gràfic, on han de tenir en compte que per la seva realització només poden utilitzar els recursos tecnològics de l'escola. A banda, han de realitzar tota la feina d'oficina tècnica: comercialització, organització de la producció, gestió de la qualitat, control dels processos, costos i pressupostos. Per finalitzar han de fer una defensa oral.

FORMACIÓ OCUPACIONAL I D'ALTRES FORMACIONS

FORMACIÓ OCUPACIONAL	HORES	ALUMNES CONCEDITS	ALUMNES MATRICULATS
Tractament i maquetació d'elements gràfics en preimpresió	500	15	11
Formació Complementaria	10	15	10
Mòduls de pràctiques professionals	120	15	10
Confecció i publicació de pàgines web	480	15	10
Formació Complementaria	40	15	10
Mòdul de pràctiques	80	15	8
Impressió Digital	320	15	10
Formació Complementaria	10	15	8
Mòdul Pràctiques	120	15	8
Disseny estructural d'envasos i embalatges	400	15	13
Formació complementaria	40	15	13
Mòdul de pràctiques	80	15	13
Impressió en Flexografia	330	15	11
Formació Complementaria	10	15	11
Mòdul de pràctiques	120	15	11
Impressió Digital	320	15	14
Formació Complementaria	10	15	14
Mòdul Pràctiques	120	15	14
Impressió Digital	320	15	9
Formació Complementaria	10	15	9
Mòdul Pràctiques	120	15	9
Habilitats de comunicació	30	15	15
Habilitats de comunicació	30	15	15

ACCIÓ FORMATIVA EL LLINDAR	HORES	ALUMNES CONCEDITS	ALUMNES MATRICULATS
Reprografia	220	15	8
Formació Complementaria	20	15	6
Mòdul de Pràctiques	80	15	6

ACCIÓ FORMATIVA PRIVADA – ESCOLA	Alumnes
PRESSING - LINKEDIN PER A COMERCIALS I VENDES.	15